



MasterCard und MobileXpense erweitern die Zusammenarbeit für optimierte Travel Management Lösungen

Zeit- und Kosteneinsparung durch automatisiertes Reiseabrechnungsmanagement

Brüssel/Frankfurt, 14. Juli 2009 – MasterCard Europe und MobileXpense weiten ihre Zusammenarbeit aus, um optimierte Reisekostenabrechnungslösungen für Firmen anzubieten.

Durch diese Kooperation können Anbieter von MasterCard Firmenkreditkarten und deren Kunden das Kartenprogramm direkt in die webbasierte Reisekostenabrechnungslösung von MobileXpense integrieren. Mit dem automatischen Datenimport der gesamten MasterCard Umsätze profitieren die Unternehmen durch den medienbruchfreien Prozess von der Reiseplanung bis zur Erstattung der Reisekosten. Das spart Zeit und Kosten!

Nach sorgfältiger Prüfung aller Anforderungen bezüglich Datenspeicherung und Datensicherheit sowie der Verarbeitung der Abrechnungsdaten hat MobileXpense nun die Zertifizierung durch MasterCard erhalten.

Rene Stynen, Head of Large Market Commercial Products von MasterCard Europe, erklärt: "Die heutige Ankündigung unterstreicht die Intention von MasterCard, den gesamten Reiseabrechnungsprozess für Firmen jeder Unternehmensgröße so einfach und effizient wie möglich zu gestalten. Die Kooperation mit MobileXpense passt optimal in diese Strategie. Wir wollen wirkungsvolle, maßgeschneiderte Lösungen anbieten, die sowohl zuverlässig als auch flexibel sind. In Zeiten, in denen die Realisierung von Einsparungen auch durch die Einhaltung von Reiserichtlinien besonders wichtig ist, haben sich automatisierte Konsolidierungs- und Auswertungsinstrumente bewährt. Sie bringen echte, messbare Einsparungen und ermöglichen die Kontrolle aller Geschäftsreise-Aktivitäten. Die zusätzliche Leistung der direkten Corporate Card Integration der MasterCard Daten ermöglicht es auch den Kreditkarten-Emittenten, einen weiteren Vorteil zu bieten und sich gegenüber dem Wettbewerb abzuheben."

Nach einer aktuellen Studie (2008 MasterCard Worldwide T&E Expense Management Best Practice Study) kann die automatisierte Datenintegration der Kreditkartendaten helfen, den Einsatz der Karten auf bis zu 94% zu steigern. Dies führt zu einer erheblichen Steigerung der Aussagekraft von Auswertungen für das einzelne Unternehmen. Ein echter Mehrwert bei den Einkaufsverhandlungen!

Patrick Billiet, Managing Partner von MobileXpense, betont: „Wir sind glücklich darüber, nun `Certified MasterCard Partner` zu sein. Während wir vorher mit jeder einzelnen Corporate Card herausgebenden Bank direkt über die Datenintegration sprechen mussten, ermöglicht uns die neue Kooperation mit MasterCard, dass wir alle Corporate Cards, Purchasing- und Reisestellenkarten auf MasterCard Plattform direkt von der globalen MasterCard Datenquelle SmartData™ erhalten. Das bedeutet für unsere Firmenkunden eine signifikante Zeitersparnis, sowie umfangreiche Kostensenkungen und Optimierungen insbesondere bei internationalen Implementierungen. Dass wir erfolgreich die erheblichen Sicherheitsstandards bei MasterCard erfüllen konnten und nun zertifizierter Partner sind, ist eine große Auszeichnung für uns und belegt die erstklassige Qualität unserer Reiseabrechnungslösung.“

Kontakt

Thorsten Klein Tel. +49 (0) 69 97 12 10 75 Mail: thorsten_klein@mastercard.com
Michael Kanoffsky Tel. +49 (0) 63 13 40 71 71 Mail: mk@mobilexpense.com

Über MasterCard Europe und MasterCard Worldwide

MasterCard Europe ist der für die Abwicklung der Geschäfte von MasterCard Worldwide in Europa und für Europa zuständige Unternehmensbereich. MasterCard Europe arbeitet von der Zentrale im belgischen Waterloo aus mit 51 europäischen Ländern zusammen. Das Gesamtgebiet umfasst den europäischen Zahlungsraum (SEPA und erstreckt sich bis zur Ostgrenze Russlands. Dank seines Netzwerks an lokalen Niederlassungen kann MasterCard Europe die individuellen Bedürfnisse der Mitgliedsbanken in den sehr verschiedenen Märkten Europas erkennen und erfüllen – jeweils in ihrer Landessprache und in ihrem kulturellen Umfeld. MasterCard Worldwide bietet über MasterCard Europe seinen europäischen Kunden und Verbrauchern Zugang zu führenden Zahlungsdienstleistungen in aller Welt.

MasterCard Worldwide fördert den globalen Handel durch die Vernetzung von Unternehmen der Finanzbranche und Millionen von Unternehmen, Karteninhabern und Händlern auf der ganzen Welt. Als Franchise-Geber, Prozessor und Berater entwickelt und vermarktet MasterCard Lösungen für den Zahlungsverkehr verarbeitet rund 21 Milliarden Transaktionen pro Jahr und bietet branchenführende Analyse- und Beratungsdienste für Händler und Kunden aus dem Finanzdienstleistungsbereich an. Mit einer Produktfamilie bekannter Marken wie MasterCard, Maestro und Cirrus und über sein weltweites Netzwerk ist MasterCard in mehr als 210 Ländern Dienstleister für Karteninhaber, Kreditinstitute und Händler. Weitere Informationen finden Sie unter www.mastercard.com.

Über MobileXpense

MobileXpense wurde im Jahr 2000 gegründet und bietet innovative, individuelle Lösungen für den gesamten Reisekosten-Management-Prozess als vollintegrierte Internet-Lösung an. Das jährliche Wachstum beträgt ca. 35%. In 2008 wurden weltweit 110 Mio. EUR Reisekosten bei über 250 Kunden weltweit abgewickelt. Zielgruppe von MobileXpense sind sowohl Großkonzerne mit weltweiten Niederlassungen als auch mittelständische Unternehmen. Arbeitserleichterungen und Optimierung des gesamten Prozesses führen schnell zu erheblichen Kostensenkungen im Unternehmen. Häufig wird der 100%ige Return on Investment (ROI) bereits innerhalb von nur 5 Monaten erreicht!

MobileXpense bildet das Reisekostenrecht von mehr als 25 Ländern in 14 Sprachen ab und gehört zu den führenden Anbietern von individuellen Reisekostenmanagement-Lösungen in Europa.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mobilexpense.com